



Region Podluží

Náměstí 177, 691 51, Lanžhot, IČ: 69650284
www.podluzi.cz mail: info@podluzi.cz tel: +420 777 328 052

V Lanžhotě dne 26.11.2009

Tisková zpráva č. 02 – projekt „Turistický průvodce Podlužím a Hodonínkem“

Koncem listopadu byl dokončen nový marketingový produkt podporující rozvoj cestovního ruchu, který společně připravili regiony Podluží a Hodonínsko. Pro rozšíření nabídky v oblasti propagace regionů byl zpracován komplexní Turistický průvodce Podlužím a Hodonínkem, který zmapoval nabídku turistických cílů, produktů a služeb. Materiál také přibližuje návštěvníkům dostupné atraktivity, mezi které v obou regionech řadí folklor a tradice, vinařství, gastronomii, přírodu i kulturní památky. Ucelený pětidílný komplet propagačních materiálů, ale také elektronická verze průvodce na webových stránkách a DVD je určena nejen turistům a návštěvníkům obcí, ale také cestovním kancelářím, informačním centřům či dalším touroperátorům. Nové propagační materiály jsou dostupné v jazykových mutacích čeština, němčina, angličtina a francouzština. Doplnující aktivitou je prezentace produktů na veletrzích cestovního ruchu u nás i v zahraničí. Vznik nového turistického průvodce byl spolufinancován z prostředků Evropské Unie pomocí Regionálního operačního programu NUTS2 Jihovýchod.

Další informace pro případné zpracování

Projektem byly vytvořeny v tištěné i elektronické podobě tyto produkty:

1. Image katalog - "Turistický průvodce Podlužím a Hodonínkem" - základní tištěný dokument, který bude reprezentativně popisovat nabídku dané oblasti pro cestovní ruch v třídění dle jednotlivých obcí. V tomto katalogu budou také popsány již konkrétní hotové produkty CR nabízené v této destinaci.

2. Sedmidílný tematický soubor "Turistické produkty Podluží a Hodonínska"

- „Vítejte na Podluží“ a „Vítejte na Hodonínsku“ – pilotní materiál se základními informacemi o turistické nabídce, o životě na Podluží a Hodonínsku, o historii i současnosti regionu
- „Folklor a tradice“ – materiál popisující dostupné kulturní turistické cíle v regionu
- „Putování za vínem“ – popis cílů vinařské turistiky – sklepní uličky, otevřené vinné sklepy, vinotéky, vinařská tradice, ochutnávky vín.
- „Turistické zajímavosti“ – nabídka turistických cílů oblasti Podluží a Hodonínska
- „Aktivní dovolená“ – popis „dynamičtějších“ turistických produktů – jízda na koni, koupání, sportovní areály, tenisové haly, půjčovny kol, rybaření, pěší turistika, relaxační centra apod.
- „Pěšky i na kole“ – materiál popisující zajímavě navržené trasy pro pěší i cykloturisty napříč regiony, s největším důrazem na využití oblasti Lužního lesa.
- „Gastronomie a ubytování“ – detailní popis nabídky regionálního kulinářství, občerstvení pro turisty, restaurace, hospůdky, vinárny, ubytovací kapacity apod.

3. Soubor map obcí a regionů "Podluží a Hodonínsko v mapách" soubor map 20 obcí

4. „Přehled turistických aktivit a atraktivit na Podluží a Hodonínsku“ - produkt, který bude obsahovat základní představení regionu, přehled kulturních akcí, seznam turistických cílů, sportovních zařízení a služeb, vodní turistika, možnosti cykloturistiky, kontakty na ubytování a stravování, Lázeňství a wellness, adresář vinných sklepů, kontakt na vinotéky, informační centra atd.

5. Kapesní průvodce „Podluží a Hodonínsko do kapsy“

Realizátor: Region Podluží, svazek obcí

Partneři projektu: Mikroregion Hodonínsko a MAS Dolní Morava o.s.

Realizace projektu proběhla v období 1.6.2008 – 30.11.2009

Celkové náklady projektu: 2.479.586,- Kč

Tento projekt je spolufinancován z prostředků Evropské unie.

Ing. Josef Smetana
za realizační tým

